

山西出版传媒集团

2021 年 3 季度（1--9 月）财务等重大信息

一、企业基本情况

中文名称：山西出版传媒集团有限责任公司 简称：山西出版传媒集团

英文名称：Shanxi Publishing & Media Group Co.Ltd. 缩写：SXPMG

法定代表人：贾新田

股东名称：山西省人民政府

注册地址：太原市迎泽大街新南一条 9 号

办公地址：太原市迎泽大街新南一条 9 号 邮政编码：030001

网址：www.sxpmg.com

电子信箱：sxcbjtcw@126.com

经营范围：集团所辖编辑、出版、生产经营企业的发展规划及管理；出版物批发；出版物零售；印刷品印刷；图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物、网络出版物的编辑、印刷、复制、销售；以自有资金对出版相关产业的投资管理；文化体育用品、教育装备及仪器、数码多媒体产品、艺术品（象牙及其制品除外）、纸及纸制品、印刷物资及装备的批发、零售、仓储、物流；软件的开发与销售；广告服务、创意设计、信息咨询、会展策划承办及相关服务；物业服务、房地产开发；版权贸易；进出口：货物和技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

简介：

山西出版传媒集团有限责任公司是经中宣部、国家新闻出版广电总局及山西省人民政府（晋政函[2006]88号）于2006年正式批准成立的，集编辑、出版、发行、印制、复制、供应、电子音像为一体的大型出版传媒集团，共有17家成员单位，是山西省文化体制改革工作先进单位、山西省首批文化产业示范基地、山西省直文明和谐单位、山西省百家信用示范企业。

二、主要会计数据和财务指标

2021年1-9月集团本部主要会计数据和财务指标如下：

项目	年初余额 (万元)	期末余额 (万元)	变动比率
资产总额	315675.77	311449.19	-1.34%
其他应收款	54585.08	53523.83	-1.94%
存货	---	---	---
固定资产净值	1724.08	1715.80	-0.48%
负债总额	155316.52	148283.70	-4.53%
应付账款	2.33	2.33	0.00%
其他应付款	154362.57	147293.44	-4.58%
应交税费	-22.18	-66.23	198.60%
所有者权益	160359.25	163165.48	1.75%

项目	累计完成 (万元)	上年同期 (万元)	变动比率
营业总收入	6161.90	6258.86	-1.55%
主营业务收入	5879.43	5741.56	2.40%
营业总成本	3408.25	3039.58	12.13%
主营业务成本	4161.20	4424.18	-5.94%
销售费用	0	5.74	-100%
管理费用	3004.35	2104.17	42.78%
财务费用	-3782.96	-3517.57	-7.54%
利润总额	2806.24	3218.70	-12.81%
净利润	2806.24	3218.70	-12.81%

三、财务预算执行情况

2021 年集团本部全年预算收入 12500 万元，利润 2260 万元。2021 年 1-9 月实现营业收入 6161.90 万元，完成预算的 49.30%；实现利润总额 2806.24 万元，完成预算的 124.17%。

四、环境保护情况

集团本部所涉行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。